

Wozu GWÖ?

**Weil fair sein
Firmen
voranbringt!**



Gemeinwohl Ökonomie
für nachhaltigen Erfolg

Wirtschaft mit Werten gestalten

Stell dir eine Welt vor, in der wirtschaftlicher Erfolg nicht nur in Zahlen gemessen wird, sondern in der positiven Wirkung auf Menschen und Umwelt. Genau das ist die Vision der Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) – ein bewährtes Wirtschaftsmodell, das uns alle einlädt, unsere Werte auch in Unternehmen zu leben.

Die Gemeinwohl-Ökonomie basiert auf universellen Werten wie Menschenwürde, Solidarität, ökologischer Nachhaltigkeit, sozialer Gerechtigkeit, Transparenz und demokratischer Teilhabe – Prinzipien, die bereits fest in der hessischen Verfassung und im Grundgesetz verankert sind. Anstelle von finanzieller Gewinnmaximierung und Konkurrenzdenken stellt die GWÖ das Wohl der Gemeinschaft und den Schutz unserer Lebensgrundlagen in den Mittelpunkt. Konkret bedeutet das: Unternehmen, Kommunen und Organisationen orientieren ihr Handeln an den gemeinsamen Bedürfnissen der Gesellschaft und der Umwelt und setzen dabei auf Zusammenarbeit statt auf Wettbewerb.

Diese ökonomische Ausrichtung schafft nicht nur Vertrauen, sondern legt den Grundstein für ein verantwortungsvolles Miteinander. Denn nur gemeinsam können wir eine Zukunft gestalten, in der die Wirtschaft den Menschen dient – und nicht umgekehrt.

Auf dem Weg zum Gemeinwohl-Unternehmen

Die Gemeinwohl-Bilanz ist das zentrale Instrument der GWÖ: Mit ihrer Hilfe werden die positiven Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen messbar und transparent gemacht.

Gemeinwohl-bilanzierte Unternehmen zeigen, wie sie soziale, ökologische und ethische Werte in ihre Geschäftspraktiken integrieren und machen damit ihren individuellen Beitrag zum Gemeinwohl sichtbar. Eine Gemeinwohl-Bilanz dient aber nicht nur der Darstellung des unternehmerischen Handelns und dessen Wirkung, sondern auch als wertvolle Orientierungshilfe, um aktuellen und zukünftigen Anforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung gerecht zu werden.

Unternehmer:innen können durch den Bilanzierungsprozess nachvollziehen, in welchen Geschäftsbereichen sie die Werte der Gemeinwohl-Ökonomie bereits erfolgreich umsetzen und wo es Potenziale für Verbesserungen gibt. Damit schaffen sie die Grundlage für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung, fördern faire Geschäftsbeziehungen und stärken das Vertrauen von Mitarbeitenden, Kund:innen und der Gesellschaft.

Gemeinwohl-Matrix 5.0

Die **Gemeinwohl-Matrix** dient als **Modell zur Entwicklung und Bewertung von gemeinwohlorientierten Aktivitäten** und bildet damit die **Grundlage für die Erstellung einer **Gemeinwohl-Bilanz****.

Sie umfasst fünf Zeilen, die die wichtigsten Berührungsgruppen einer Institution abbilden. In Kombination mit den Grundwerten der Gemeinwohl-Ökonomie entstehen 20 Gemeinwohl-Themen, die verdeutlichen, wie stark das eigene Handeln zum Gemeinwohl beiträgt. Dadurch bietet die Matrix nicht nur Orientierung, sondern auch einen klaren Leitfaden, um die Prozesse von Unternehmen, Kommunen und Organisationen systematisch zu analysieren und zukünftige Entscheidungen nachhaltiger und verantwortungsvoller zu gestalten.

WERT BERÜHRUNGSGRUPPE	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
	A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Warum sich GWÖ für Unternehmen lohnt



Mitarbeitende binden:

Durch die Ausrichtung auf Gemeinwohl-Werte wie Transparenz und Mitentscheidung schaffen Unternehmen ein Arbeitsumfeld, das die Motivation und Zufriedenheit der Belegschaft erhöht.

Innovation fördern:

Die Gemeinwohl-Ökonomie inspiriert zu nachhaltigen Lösungen und Kooperationen mit anderen Unternehmen und Kommunen.

Nachhaltige Reputation aufbauen:

GWÖ-Unternehmen positionieren sich als verantwortungsvolle Akteure, stärken das Vertrauen von Kund:innen und Partner:innen und erfüllen die steigenden Erwartungen an ethisch und ökologisch handelnde Marken.

Wettbewerbsvorteile sichern:

Eine Gemeinwohl-Bilanz bereitet Unternehmen auf zukünftige Marktanforderungen, gesetzliche Vorgaben und Nachhaltigkeitsberichte vor, unterstützt das Verständnis sozialer und ökologischer Auswirkungen und hilft, langfristig nachhaltige und resiliente Strukturen zu schaffen.

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft!

Werde Teil der Bewegung, die Verantwortung übernimmt und Wirtschaft werteorientiert denkt.

Mit der Gemeinwohl-Ökonomie stärkst du die Marktposition deines Unternehmens und etablierst eine faire und zukunftsweisende Firmenkultur – ein Ansatz, der nicht nur deinen Kund:innen gefällt, sondern auch deine Mitarbeitenden begeistert.

Informiere dich jetzt über die Möglichkeiten, wie dein Unternehmen die Gemeinwohl-Ökonomie umsetzen kann:
werte-statt-worte.org/unternehmen



Ein Kooperationsprojekt der LEADER-Regionen:

Region Lahn-Dill-Bergland e. V.

Herborner Straße 1
35080 Bad Endbach
www.lahn-dill-bergland.de

Region GießenerLand e. V.

Kerkraderstrasse 11
35394 Gießen
www.giessenerland.de

WERTE STATT WORTE

Gemeinwohl Ökonomie
für nachhaltigen Erfolg

www.werte-statt-worte.org



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Und mit Mitteln des Landes Hessen
im Rahmen des GAP-Strategieplans 2023-2027

Gießener
Land



Dieser QR-Code führt direkt zum
GAP-Strategieplan 2023-2027 in Hessen.
www.eler.hessen.de

