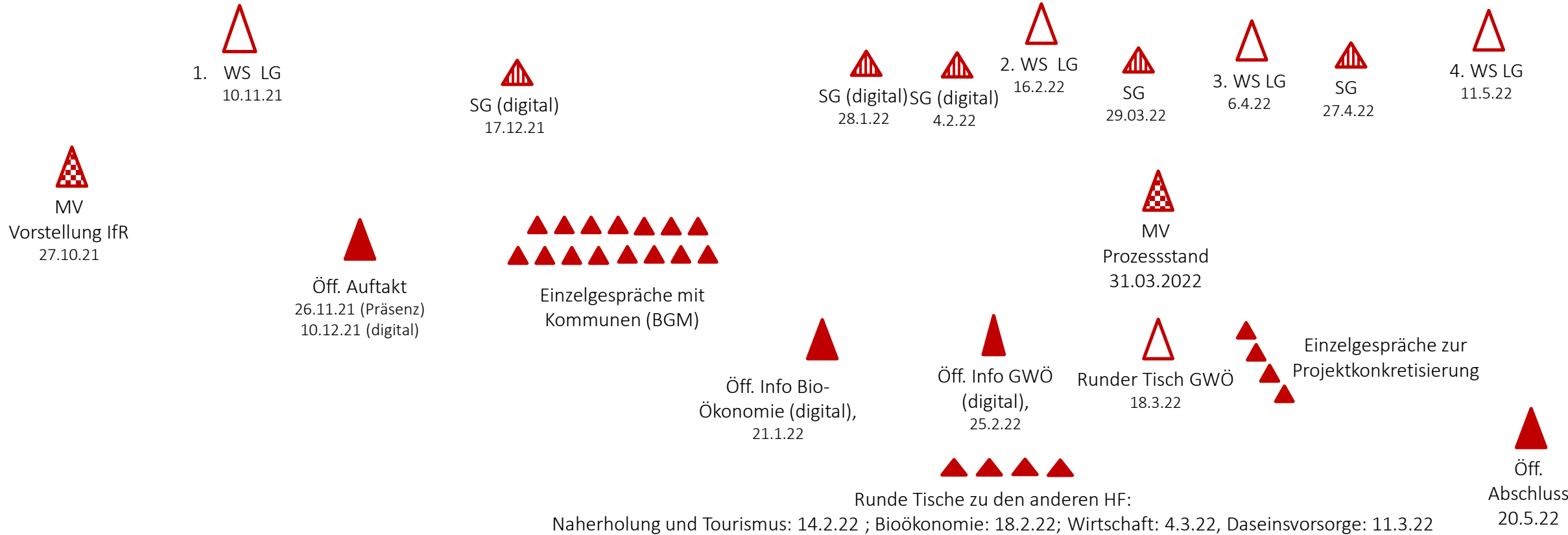


Oktober 21 November 21 Dezember 21 Januar 22 Februar 22 März 22 April 22 Mai 22



Abstimmungen mit dem Regionalbüro in Form von Treffen, tel. Abstimmungen, Mails etc.

Möglichkeit der Kontaktaufnahme u. Eingabe von Ideen (Mail, Tel, schriftlich) beim Regionalmanagement und dem IfR

Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilungen, Infos auf website des Vereins etc. etc.

PROZESS LES-Erarbeitung