

KURZ&KNAPP:

DIE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE



Wie wollen wir leben?

Wie wollen wir wirtschaften?

Wie wollen wir Erfolg messen?

Wie bewerten wir das Gemeinwohl?



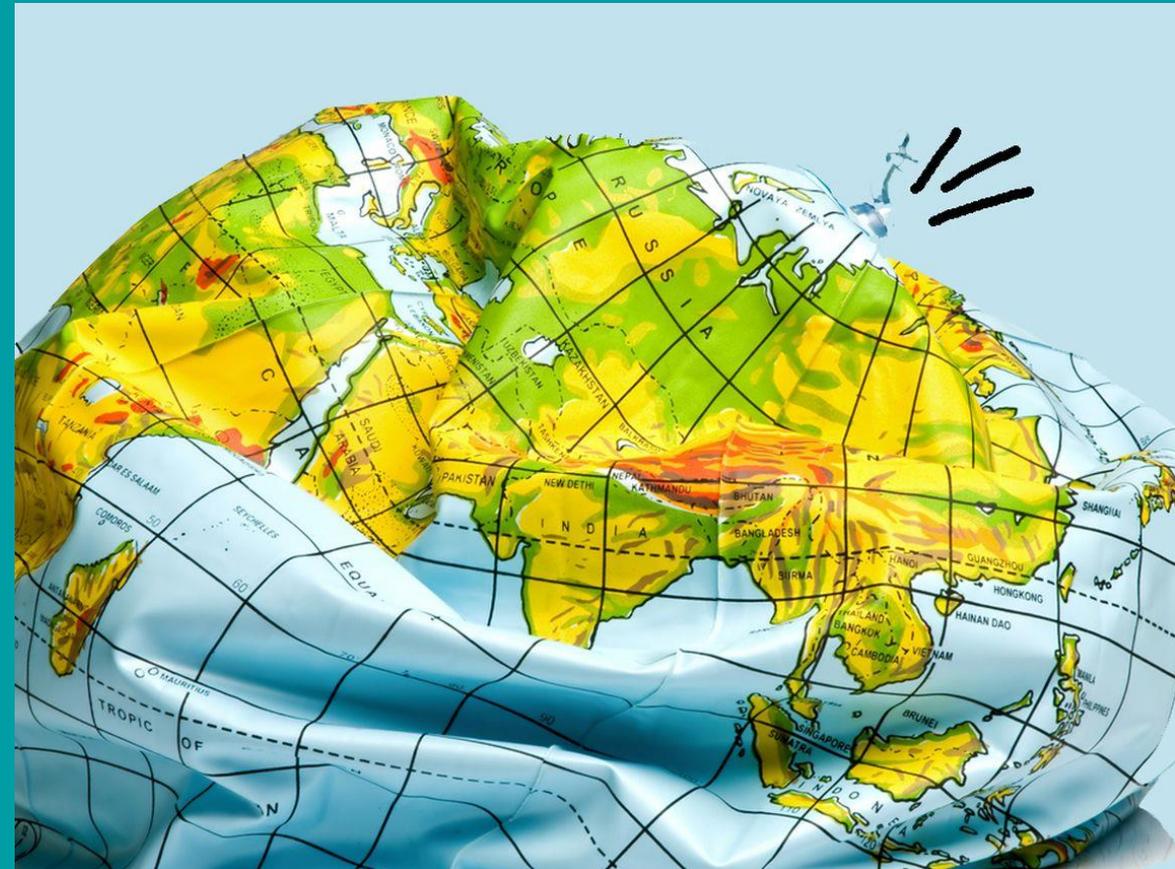
How many Earths would we need if the world's population lived like...



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts 2021
data.footprintnetwork.org

Ökologisches Herausforderung

Wenn die **GANZE WELT** wie wir leben würde ...



<https://img.utopia.de>





In Deutschland besitzen
36 Milliardäre
so viel Vermögen
(297 Milliarden US-Dollar)
wie die ärmeren
 **Hälfte der
Bevölkerung**



Soziale (Un-)Gerechtigkeit

Wer bekommt die 100,- Euro für meine Sportschuhe?

Die **Näher:innen**
in Bangladesch erhalten
40 cent,
die
Markenfirma
33 €





MISSION&VISION

**Wir setzen uns für eine gerechte und nachhaltige
Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung ein,
die den Menschen und der Umwelt dient.**



An diesen vier Werten richtet sich die Gemeinwohl-Ökonomie aus



basieren auf unseren

VERFASSUNGSWERTE

BEZIEHUNGSWERTE





GEMEINDEN/
REGIONEN



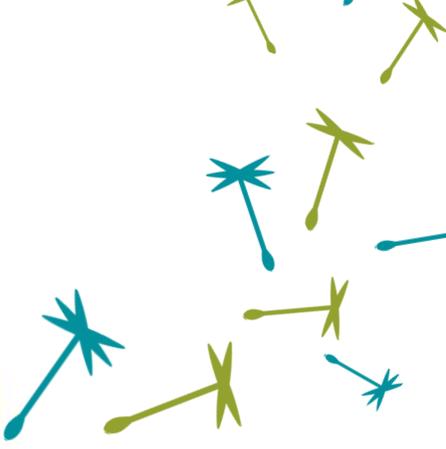
UNTERNEHMEN /
ORGANISATIONEN



ZIVILGESELLSCHAFT /
BEWEGUNG



BILDUNG-
EINRICHTUNGEN



ZIEL

**Wir wollen gut leben in einer Welt, in der die
Wirtschaft auf das Wohl von Menschen und dem
Planeten ausgerichtet ist.**



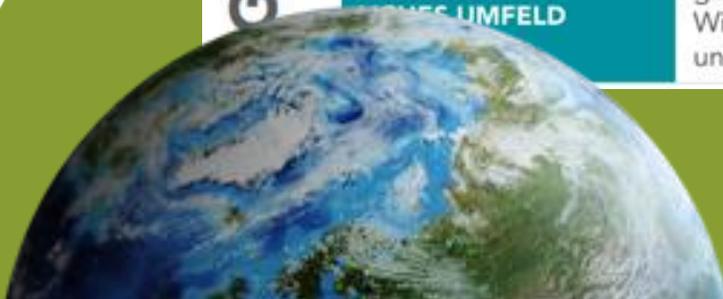
MATRIX5.0



Die GWÖ-Matrix unterstützt dabei, die vier Werte in fünf Berührungsgruppen zu übertragen

GEMEINWOHL-MATRIX 5.0

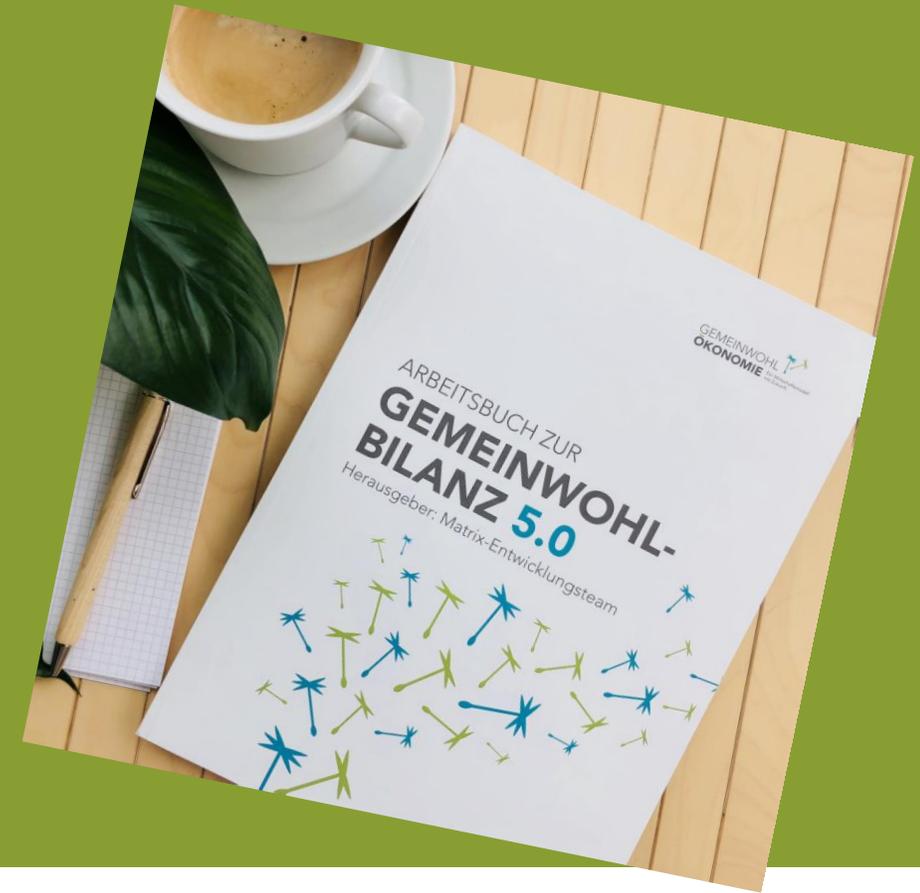
WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung



WERKZEUG



Mit der Gemeinwohl Bilanz werden Werte und die Wirksamkeit des Handelns sichtbar.



Das kannst Du tun, damit die Gemeinwohl-Ökonomie Realität wird



Werde
Pionier
-Unternehmen
-Kommune
-Region

Web: web.ecogood.org/de/unsere-arbeit/gemeinwohl-bilanz



Unterstütze als
Förder*in

Web: ecogood.org/spenden



Engagiere dich als
Freiwillige*r

Web: ecogood.org/aktiv-werden



Werde
Mitglied

Web: ecogood.org/mitglied



EIN NACHHALTIGES WIRTSCHAFTSSYSTEM IST MÖGLICH ...



GEWÖHN' DICH DRAN!



Regionalgruppen:

- RG Lahn-Eder
lahn-eder@ecogood.org
Roland Kreling-Behmenburg
- RG Gießen
giessen@ecogood.org
Sigrun Göbel, Peter Momper
- RG Wetterau
wetterau@ecogood.org
Petra Zahay, Hans Krause



MEHR INFORMATION

<https://web.ecogood.org/de/>

Social Media: https://www.instagram.com/ecogood_org/

<https://www.facebook.com/Gemeinwohl.Oekonomie/>

Gemeinwohl-Bilanzen: <http://balance.ecogood.org/gwoe-berichte>

Regionalgruppen: <https://www.ecogood.org/de/community/regionen/>

Akteurinnenkreise: <https://web.ecogood.org/de/die-bewegung/akteurinnen-kreise/>

Selbsttest: <https://web.ecogood.org/de/ulm/angebote/selbsttest/>

Schnelltest für Unternehmen:

<http://ecogood.github.io/ecg-quicktest-app/#/>

Downloads Handbücher, Matrix, Tests

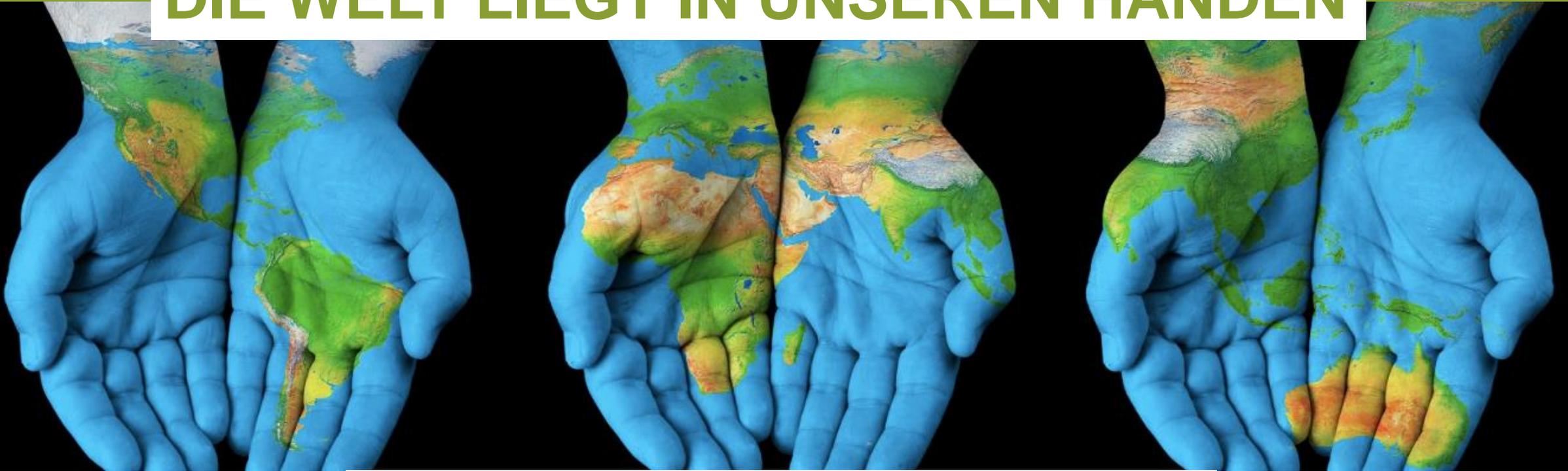
<https://web.ecogood.org/de/menu-footer/downloads/>





GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft

DIE WELT LIEGT IN UNSEREN HÄNDEN



KÜMMERN WIR UNS DARUM

Noch Fragen?

THINK
fresh
IDEEN | LÖSUNGEN | VERÄNDERUNG

Vera Ronge
Gemeinwohl - Beraterin
info@thinkfresh-ronge.de
vera.ronge@ecogood.org
06085 411621
0157 71 252 961

