

Herzlich Willkommen

Gießener
Land

Region GießenerLand e.V.

26. November 2021
Auftaktveranstaltung
LES Erstellung

Dokumentation der Arbeitsgruppenergebnisse





GEMEINSAMER START IN DEN PROZESS

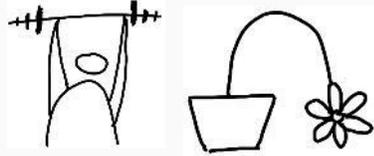
IN MODERIERTEN ARBEITSGRUPPEN
SAMMLUNG VON:

STÄRKEN, SCHWÄCHEN
PROJEKTIDEEN, ZUKUNFTSIDEEN

Ihre Einschätzung und Ideen sind heute gefragt!

Jede Arbeitsgruppe sammelt themenübergreifend

- Stärken und Schwächen



- Projektideen/ Zukunftsthemen



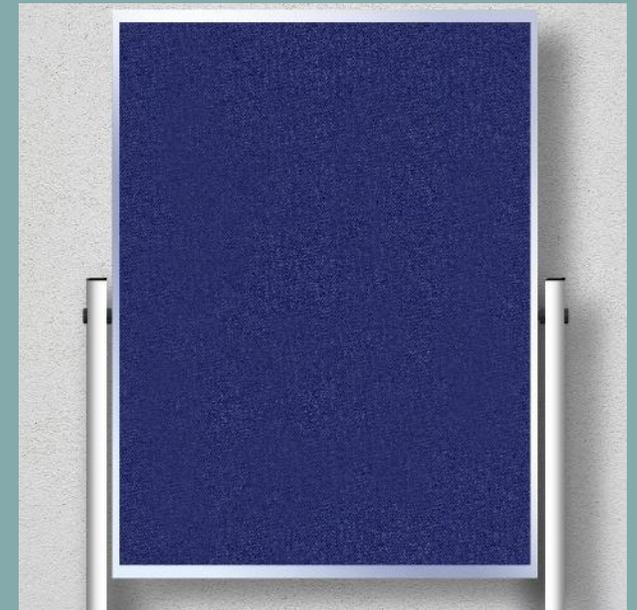
- Arbeitsgruppen werden moderiert

AG 1

AG 2

AG 3

AG 4



Jetzt: Arbeitsgruppen

Stärken der Region GießenerLand...

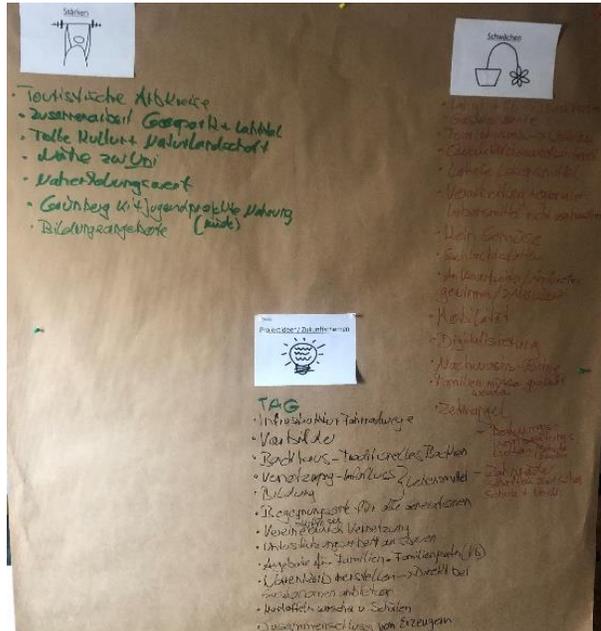
- Touristische Arbeitskreise
- Zusammenarbeit Geopark + Lahntal
- Tolle Kultur und Kulturlandschaft
- Nähe zur Uni
- Naherholungswert
- Grünberg Kinder- + Jugendprojekte
- Bildungsangebote

Schwächen der Region GießenerLand...

- Lahntäler und Vogelsberg → 2 Destinationen
- Gastronomie
- Tourismusverbindung → Wetterau
- Qualitätsbewusstsein fehlt

Schwächen der Region GießenerLand...

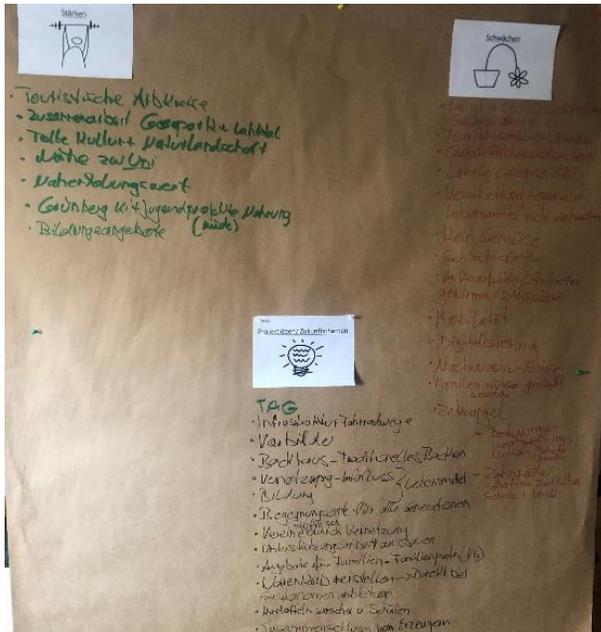
- Lokale Lebensmittel
- Verarbeitung regionaler Lebensmittel nicht vorhanden
- Kein Gemüse
- Schlachtstätten
- Verarbeiter/ Anbieter gewinnen, fehlen für größere Projekte
- Kartoffel-Dienstleistung Schälern fehlt
- Mobilität
- Digitalisierung
- Nachwuchs Vereine
- Familien müssen gestärkt werden
- Zeitmangel
- Zahnräder schaffen zwischen Schulen und Verein



Ergebnisse Arbeitsgruppe 1

Zukunftsthemen/ Projektideen

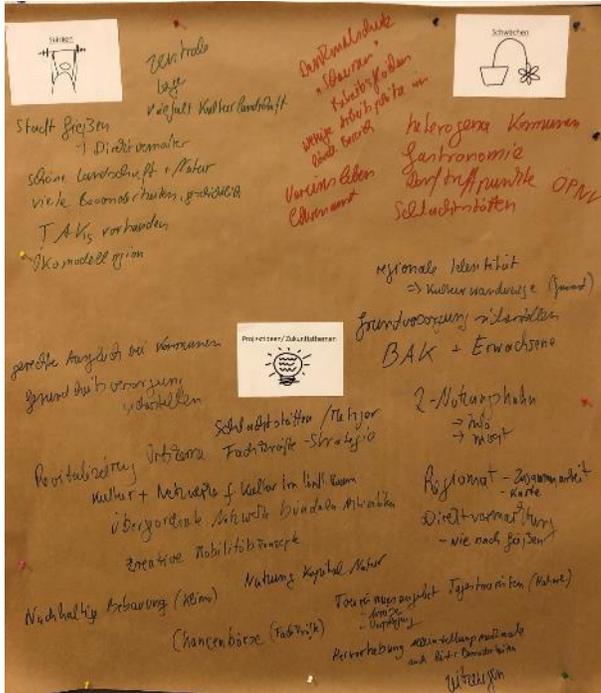
- TAG
- Infrastruktur und Fahrradwege
- Vorbilder
- Backhaus – traditionelles Backen
- Gesunde Lebensmittel-Anbieter vernetzen
- Gemeinsame Bildungsprojekte
- Begegnungsorte für alle Generationen
- Vereine stärken sich durch Vernetzung
- Unterstützungsarbeit ausbauen:
 - Projekte, die vernetzen helfen
 - Projekte, die insgesamt Vereine unterstützen (Nachwuchs etc.)
 - Angebote für Familien ausbauen – Beispiel Familienpaten im Vogelsberg
- Warenkorb herstellen → direkt bei Gastronomen anbieten
- Kartoffeln waschen und schälen
- Zusammenschluss von Erzeugern generieren, damit größeres Sortiment und größere Mengen abgenommen werden können



Ergebnisse Arbeitsgruppe 1

Zukunftsthemen/ Projektideen

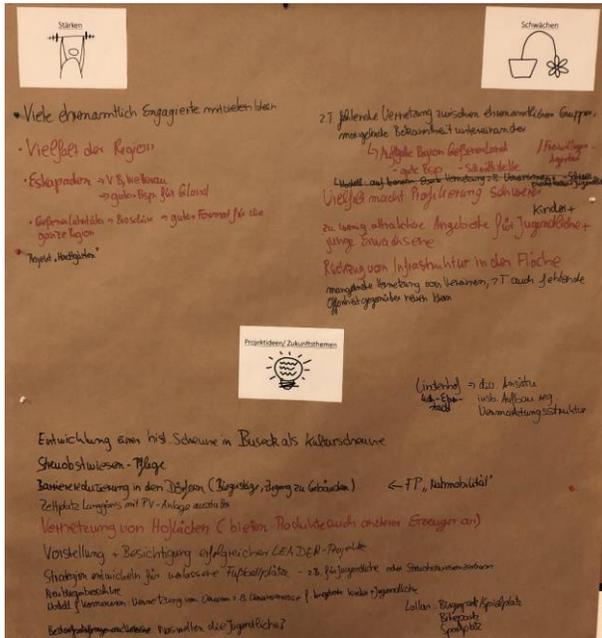
- Gerechter Ausgleich bei Kommunen
- Gesundheitsversorgung sicherstellen; Grundversorgung sicherstellen
- Schlachtstätten/ Metzger
- Revitalisierung Ortskerne
- Fachkräfte-Strategie; Chancenbörse (Fachkräfte)
- Kultur und Netzwerke für Kultur im ländlichen Raum
- Übergeordnete Netzwerke bündeln Aktivitäten
- Kreative Mobilitätskonzepte
- Nachhaltige Bebauung (Klima)
- Nutzung Kapital Natur
- Regionale Identität → Kulturwanderwege (Bsp.: Spessart)
- Bauernhof als Klassenzimmer (BAK) vorhanden; Bauernhöfe zum außerschulischen Lernort für Kinder und Erwachsene entwickeln
- 2-Nutzungshuhn → Info
- Regiomaten: Zusammenarbeit, Karte; Direktvermarktung: wie nach Gießen
- Tourismusangebot Tagestouristen (Naherholung): Anreise und Verpflegung
- Hervorhebung Alleinstellungsmerkmale, auch historische Besonderheiten
- Zeitzeugen



Ergebnisse Arbeitsgruppe 2

Stärken der Region GießenerLand...

- Viele ehrenamtlich Engagierte mit vielen Ideen
- Vielfalt der Region
- 52 kleine u. große Eskapaden Wetterau und Vogelsberg; oder auch die Broschüren der Gießener Lahntäler: gute Bsp. → übertragen auf GießenerLand
- Gutes Bsp.: Projekt „Hardtgärten“



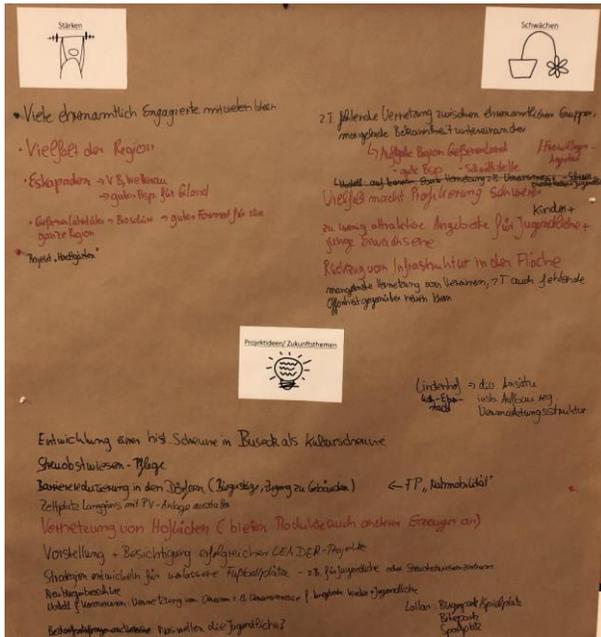
Schwächen der Region GießenerLand...

- Z. T. fehlende Vernetzung zwischen ehrenamtlichen Gruppen/ Vereinen, mangelnde Bekanntheit untereinander → mögliche Aufgabe für GießenerLand und/ oder in Koop. mit dem Freiwilligenzentrum: Schnittstelle sein, gute Bsp. kommunizieren
- Z.T. auch fehlende Offenheit in den Vereinen gegenüber neuen Ideen
- Vielfalt der Region macht Profilierung schwerer
- Zu wenig attraktiv Angebote für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene
- Rückzug von Infrastruktur in der Fläche

Ergebnisse Arbeitsgruppe 3

Zukunftsthemen/ Projektideen

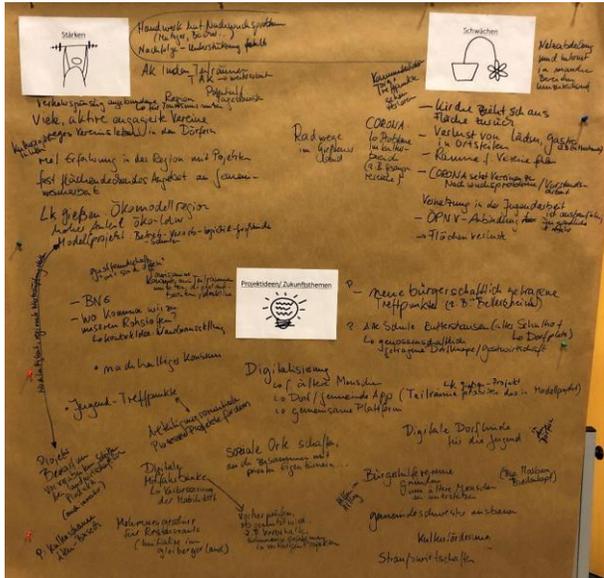
- Entwicklung einer historischen Scheune in Buseck zur Kulturscheune
- Lindenhof (Lich-Eberstadt): diverse Ansätze zur Diversifizierung, auch Aufbau einer regionalen Vermarktungsstruktur
- Streuobstwiesen-Pflege
- Barrierereduzierung in den Dörfern (Bürgersteige, Zugang zu Gebäuden) → Hinweis auf Förderprogramm Nahmobilität
- Zeltplatz in Langgöns mit PV-Anlage ausstatten
- Vernetzung von Hofläden (die dann auch Produkte anderer Hofläden anbieten, evtl. größere Hofläden in verkehrsgünstiger Lage)
- Vorstellung und Besichtigung erfolgreicher LEADER-Projekte (→ für d. Öffentlichkeit)
- Strategien entwickeln für verlassene Fußballplätze, z.B. für Jugendliche oder ein Streuobstwiesenzentrum
- Einbindung der Neubürger z.B. mit Hilfe einer Neubürgerbroschüre
- Modellprojekt in einer Kommune: Wie vernetze ich die Angebote für Kinder und Jugendliche der Vereine, z.B. über Vereinsmesse
- Lollar, verschiedene Projekte: Bürgerpark/ Spielplatz, Bikepark, Sportplatz
- Was wollen eigentlich die Jugendlichen? (→ Angebote mit und nicht nur für Jugendliche entwickeln)



Ergebnisse Arbeitsgruppe 3

Stärken der Region GießenerLand...

- Verkehrsgünstig angebundene Region
→ für Tourismus nutzen
- AK in den Teilräumen (TAK) → weiterentwickeln
- Potenzial für Tagestouristen
- Viele aktive, engagierte Vereine; reges Vereinsleben in den Dörfern
- Kulturprojekte in Lich
- Viel Erfahrung in der Region mit Projekten
- Fast flächendeckendes Angebot an Gemeinwesenarbeit
- LK Gießen: Ökomodellregion
- Hoher Anteil Öko-Landwirtschaft
- Modellprojekt: Betrieb – Verarbeitung – Logistik: Großküche – Schulen
- Radwege im GießenerLand



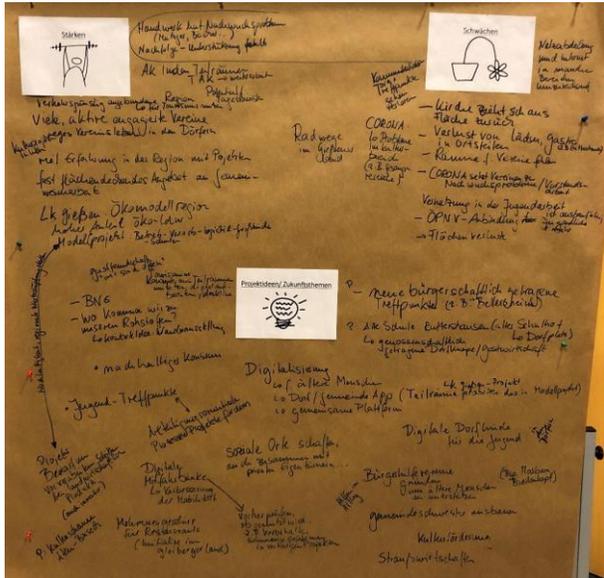
Schwächen der Region GießenerLand...

- Netzabdeckung und Internet in manchen Bereichen unzureichend
- Kirche zieht sich aus Fläche zurück
- Verlust von Läden, Gastronomie in Ortsteilen (z.B. Ruttershausen)
- Räume für Vereine fehlen
- CORONA setzt Vereinen zu, Nachwuchsprobleme, bei Vorstandsarbeit
- Vernetzung in der Jugendarbeit
- ÖPNV ausbaufähig
- Flächenverluste
- Kommunikationsorte und –treffpunkte gehen verloren
- Corona → Probleme in Kulturbereich (z.B. Gesangsvereine)
- Radwege im GießenerLand

Ergebnisse Arbeitsgruppe 4

Zukunftsthemen/ Projektideen

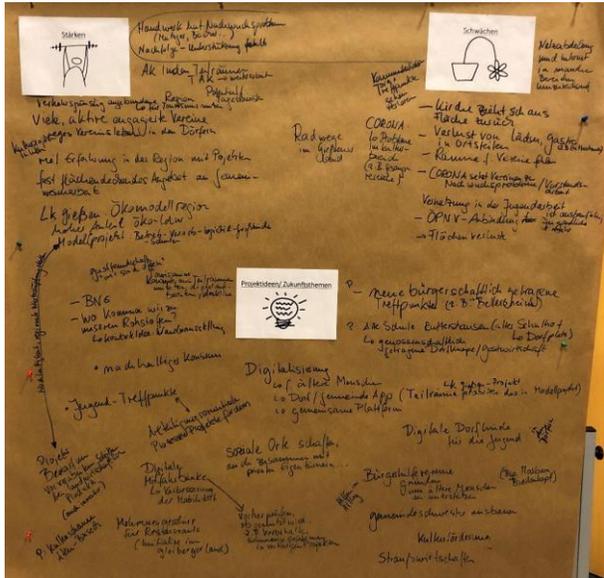
- Gastfreundschaften „Wir sind offen“
- Tourismuskonzepte aus Teilräumen umsetzen, digital aufbereiten, desklone
- BNE
- Wo kommen wir zu unseren Rohstoffen? Konkrete Idee: Wanderausstellung
- Nachhaltiger Konsum
- Projektidee: Neue, bürgerschaftlich getragene Treffpunkte, z.B. Bellersheim
- Projektidee: Alte Schule Ruttershausen (Alte Schule + Dorfplatz) → genossenschaftlich getragene Dorfkneipe/ Gastwirtschaft
- Digitalisierung:
 - ältere Menschen
 - Dorf-/ Gemeinde-App: Projekt des LK Gießen, Teilräume etablieren das in Modellprojekt
 - Gemeinsame Plattform
- Digitale Dorflinde für die Jugend in den Dörfern
- Hilfen im Alltag, Bürgerhilfevereine gründen, um ältere Menschen zu unterstützen, Z.B. Marburg-Biedenkopf
- Gemeindeschwester ausbauen
- Kulturförderung



Ergebnisse Arbeitsgruppe 4 – Teil 1

Zukunftsthemen/ Projektideen

- Straußwirtschaften
- Jugendprojekte
- Beteiligungsorientierte Prozesse und Projekte fördern
- Projektidee: Bedarf an vorverarbeitenden Schritten bei landwirtschaftlichen Produkten (auch investiv): bspw. geschälte Kartoffeln für Großküchen
- Projektidee: Kulturscheune Alten-Buseck
- Soziale Orte schaffen, auch zusammen mit privaten Eigentümern
- Mehrweggeschirr für Restaurants (Initiative im Gleiberger Land)
- Digitale Mitfahrbänke → Verbesserung der Mobilität; vorher prüfen, ob genutzt wird, z.T. schwierige Erfahrungen in bisherigen Projekten



Ergebnisse Arbeitsgruppe 4 – Teil 2

Sie haben Fragen? Austauschbedarf? Ideen?

Sprechen Sie das Regionalbüro oder auch uns gerne an!

Kontakt Regionalbüro GießenerLand

Anette Kurth, Regionalmanagerin
Elke Hochgesand, stellv. Regionalmanagerin
Corinna Voitag, Assistenz

Kerkrader Straße 11, 35394 Gießen
Fon: 0641 971955-30
Mail: region@giessenerland.de
<https://giessenerland.de>



Kontakt Caroline Seibert

Berliner Straße 39, 35444 Biebertal
Fon: 06409 3319129
Mobil: 0177 4946005
Mail: seibert@ifr-regional.de

Kontakt Dr. Andrea Soboth

Humboldtstraße 5, 35394 Gießen
Fon: 0641 3409299
Mobil: 0179 6716279
Mail: soboth@ifr-regional.de

www.ifr-regional.de

Kontakt